

SCHOENENREUS

De **SCHOENEN** en **ACCESSOIRES** van **HOGAN** waren altijd al **URBAN CHIC**. En sinds een paar jaar doet het onderdeel van het **TOD'S** imperium ook een gooi naar de wereld van de **HIGH FASHION**.



Lou Doillon in Hogan by Karl Lagerfeld



Jessica Alba met Hogan-zonnebril



Marcel Wanders



Richard Hutten



fashion facts

Er was eens een *signore* in de Noord-Italiaanse regio Le Marche. Zijn naam was Filippo Della Valle en hij werd in de jaren twintig beroemd met de kwaliteitsschoenen die hij maakte. Filippo's zoon Dorino breidde zijn vaders onderneming uit en ging ook

schoenen voor vrouwen maken, die door onder anderen de Tunesische modekoning Azzedine Alaïa werden opgemerkt. In de jaren zeventig trad Dorino's zoon Diego weer in de voetsporen van vader en grootvader en vertrok naar New York om hun schoenen daar in de Amerikaanse warenhuizen te krijgen.

Het gerucht gaat dat Diego daar op de naam Tod's is gekomen, toen hij in een telefooncel



De Traditional

De New Yorkse ontwerper Thakoon Panichgul ontwierp de hoofdlijn, en in 2010 lanceerde Hogan een *capsule collection* van de hand van Karl Lagerfeld

door een telefoongids bladerde. Hoe dan ook, het werd in 1978 in elk geval de officiële naam van het bedrijf waar Diego inmiddels aan het roer was komen te staan.

Succesnummer

Diego's eerste ontwerp was de Gommino, de iconische zachte loafer geïnspireerd op de schoenen die racecoureurs in de jaren vijftig droegen. De mocassins met rubberen noppen, die voor grip op de autopedaal

moesten zorgen, werden een succes nadat eind jaren zeventig toenmalig Fiat-baas en stijlicoon Gianni Agnelli ermee werd gespot. Het ging zo goed met Tod's dat het bedrijf in 1986 werd uitgebreid tot de Tod's Group. Ook werden twee nieuwe merken gelanceerd: Hogan en Fay. Emanuele Della Valle, zoon van Diego, kreeg de leiding over Hogan en debuteerde met een sneakerlijn die was geïnspireerd op de Engelse cricketschoen. Er volgden allerlei varianten op deze lijn, die stuk voor stuk hits werden. Ze hebben dan ook een perfecte pasvorm, net als de Gommino's van Tod's. Naast sneakers maakt Hogan sinds de jaren negentig ook pumps, laarzen, ballerina's, tassen en brillen.

En sinds 2008 doet Hogan tevens in kleding. De New Yorkse ontwerper Thakoon Panichgul ontwierp de hoofdlijn, en in 2010 lanceerde het label een *capsule collection* van de hand van niemand minder dan Karl Lagerfeld. Deze sportieve prêt-à-porter- en accessoirelijn werd gepresenteerd in Parijs met een korte Jean-Luc Godard-achtige film onder regie van – jawel – Lagerfeld. De samenwerking beviel goed, en voor dit seizoen ontwierp Lagerfeld dus opnieuw een complete urban lijn met als pronkstukken witte en zwarte leren tassen, oversized bomberjacks en sleehakken.

Kunstcampagne

Tijdens de Milaan Fashion Week in februari 2011 presenteerde Hogan behalve kleding ook de nieuwe schoenenlijn, door de creaties spectaculair op glazen boxen te projecteren. De collectie heet Future Roots, en Hogan wil ermee laten zien dat het merk hedendaagse technologie en design omarmt en tegelijkertijd aandacht voor de wortels blijft hebben. Voor de campagne benaderde creatief directeur Donata Sartoria een aantal kunstenaars die in hun werk ook toekomst en verleden verenigen. Hij fotografeerde ze in een Hogan-ouffit bij een van hun kunstwerken. Twee bekende gezichten van deze campagne zijn de Nederlandse ontwerpers Richard Hutten en Marcel Wanders. Designers met een sterke hang naar perfectionisme dus. Precies: net als Hogan.

Voor meer info ga je naar www.hoganworld.com



Megan Fox in Hogan-jas



Leigh Lezark in Hogan by Karl Lagerfeld