

'LAAT H&M OOK MAAR BELLEN'

Wie anders dan BAS KOSTERS om een spraakmakend vervolg te maken op de knalgele ZEEMAN-boxer, een knipoog naar populaire ondergoedmerken. En een samenwerking met de goedkope winkelketen stond al jaren op Kusters' WISHLIST.

q&a



'Mijn doel is om wereldberoemd te worden en ik heb kruiwagens nodig om dit te kunnen bereiken'

Zeeman plus Bas Kosters = Anti Fashion?

'Zeeman wilde graag een *fashion statement* maken en heeft mij benaderd. Het bedrijf heeft 1200 winkels in vijf landen en we hebben qua *core values* veel overeenkomsten. Ik geloof niet in hiërarchie en dat zie ik ook in hun bedrijf. Zoals je merkt is het hier in mijn studio gemoedelijk en serieus, niet zo rock-'n-roll als mensen waarschijnlijk denken. Ik moet tenslotte wel een bedrijf runnen. Mijn doelgroep is wel wat meer avant-garde, maar ik vind het leuk om op deze manier met een nieuw publiek in contact te komen.'

Hoe 'anti fashion' is Bas Kosters tegenwoordig?

'Anti (een door Kosters' in het leven geroepen filosofie waarmee hij zich afzet tegen de heersende regels van de modewereld, red.) gaat over originaliteit en individualiteit. Maar het is ook een beetje een grap. Soms vind ik de modebusiness nogal overdreven, je moet

er ook de lol van kunnen inzien. Toen ik jong was hield ik me totaal niet bezig met merkkleding. Ik liep in een fluorescerend joggingpak van Scapino met nep All Stars en het maakte me allemaal niet uit. Vanaf mijn vijftiende werd ik me bewust van merken en ging ik me ertegen afzetten. Ik weigerde om Nike te dragen en Marlboro te roken. Inmiddels ben ik zelf een merk geworden.'

Waarom ondergoed en nachtmode voor Zeeman?

'Dat zijn hun bestsellers. De collectie is voor mannen en vrouwen en bestaat uit veertien ontwerpen. Naast mijn eigen collectie kan ik mijn kracht als vormgever op vele andere manieren inzetten. In 2003 werd mijn

samenwerking met Bugaboo ook als commercieel gezien en niet door iedereen begrepen. Maar als ik op die manier mijn artistieke vrijheid kan bekostigen, *why not?* Laat H&M ook maar bellen, prima.'

Je ontwerpt excentrieke prints met veel kleur, hoe ver kon je dit keer gaan?

'Deze collectie is niet puur voor mezelf, dus gebruiken we geen pikken en seks als prints. Het is een toegankelijke collectie geworden, geïnspireerd door matrozentatoeages. Misschien heeft dat minder marktwaarde dan een extreme collectie, maar we wilden gewoon iets creëren wat leuk, vlot en speels

is. Het uiten van mijn artistieke expressie binnen een bepaald kader is voor mij ook een uitdaging. Ik

begrijp niet dat mensen iets commercieels meteen als iets verkeers zien.'

Bestaan er überhaupt no-go's voor jou?

'Ik ben niet alleen ontwerper, maar ook een kunstenaar met een boodschap. Ik maak muziek, installaties en nog veel meer. Mijn doel is om wereldberoemd te worden en ik heb kruiwagens nodig om dit te kunnen bereiken. Mode gaat over mensen en communicatie. Ruud van der Peijl, mijn goede vriend en stilist van deze collectie, liep rond in een jurk en de Zeeman-shopper tijdens de ELLE Style Awards. Geweldig. Voor mij is expressie heel belangrijk, dat zal nooit tegen mijn integriteit als kunstenaar ingaan.'

Komt er een vervolg met Zeeman?

'Mijn bedrijfsfilosofie draait om community en binding. Ik werk graag vaker met dezelfde fotografen en bedrijven. De keuze is natuurlijk niet aan mij, maar ik zou het geweldig vinden een vervolg op de Zeeman-collectie te krijgen. Deze collectie is in de rest van de Benelux, Frankrijk en Duitsland verkrijgbaar – waar ik nog niet zo bekend ben. Maar zonder mijn naam zou het ook overeind blijven, want het is leuk, *fun* en gezellig. Ik word blij van gezellig ondergoed.' Vanaf 20 september ligt de onder- en nachtmodellijn door Bas Kosters in de schappen van Zeeman